

SADRŽAJ:

1. UVOD	3.
2. IMAMO VIZIJU.....	4.
3. NAŠA MISIJA.....	4.
4. OD VIZIJE DO RELNOSTI.....	4.
5. NA PRAVOM KOLOSJEKU.....	4.
6. KLJUČNA VRIJEDNOST – NAŠI KORISNICI.....	5.
7. SATISFAKCIJA KORISNIKA.....	5.
8. VAMA NA USLUZI.....	5.
9. SIGURNOST - NAŠ PRIMARNI CILJ.....	6.
10. INTENZIVNOST I POUZDANOST.....	6.
11. U SKLADU SA OKLIŠEM.....	7.
12. ZAKLJUČAK – POKREĆEMO BUDUČNOST.....	7.

1. UVOD

Ovom studijom slučaja pokušat ćemo objasniti nešto o Javnom preduzeću Željeznice Federacije Bosne i Hercegovine čiji smo i sami uposlenici. Počevši od samog njenog postanka od vremena austro-ugarske vlasti, drugog svjetskog rata, njene rekonstrukcije i obnove u bivšoj Jugoslaviji do današnjeg vremena.

Preduzeće, kao jedan od lidera u masovnom prevozu robe i putnika u Bosni i Hercegovini u svojoj veličini i infrastrukturi ima i svojih nedostataka, od kojih je jedan i istraživanje tržišta. Mi, kao grupa studenata pokušat ćemo da Vam predstavimo te probleme te damo ideje, prijedloge i moguće alternative za njihova rješenja.

2. IMAMO VIZIJU

Najsigurniji i najisplativiji i ekološki najprihvatljiviji prevoznik. Respektabilan faktor evropskog tržišta. Ključni faktor razvoja Bosanskohercegovačkog tržišta. Željeznice Federacije Bosne i Hercegovine lokomotiva održivog razvoja.

3. NAŠA MISIJA

Naša misija je obezbijediti privredi i stanovništvu Bosne i Hercegovine pouzdane usluge transporta, uvažavajući visoke standard bezbjednosti, kvalitete i zaštite okoline.

Kao dio integralnog evropskog transportnog sistema želimo doprinjeti održivom razvoju u nacionalnim i internacionalnim okvirima.

4. OD VIZIJE DO RAELNOSTI

Dugoročni strateški ciljevi podrazumijevaju imperativ stalnog unapređenja poslovanja u skladu s evropskom transportnom politikom i uspostave savremenih organizacioni rješenja. Tim želimo kreirati ambijent u kojem će železnički operater postati ključni provajder usluga prevoza roba i usluga, tržišno usmijeren tehnološko razvijen i visoko efikasan.

Željeznička infrastruktura je troškovno efikasan poslovni sistem, koji transportnom tržištu obezbijeduje kvalitetne i komercijalno atraktivne trase.

5. NA PRAVOM KOLOSJEKU

Dugoročna poslovna orijentacija ŽF BiH je modernizacija i razvoj tehnološki savremene željezničke infrastrukture u cilju ostvarena brzina do 160km/h, kao i povećanje raspoloživosti infrastrukturnih kapaciteta i stepena imperabilnosti s panevropskim koridorom.

6. KLJUČNA VRIJEDNOST - NAŠI KORISNICI

Evolucija industrijskih grana intenzivnih transportom značajno je uslovljena razvijenošću željezničkog sistema.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com